

Le maillot 2009-2010 enfin dévoilé !

Soumis par Mickael.N
01-04-2009

Exclusivité Sangetor.net ! Alors que l'annonce ne devait avoir lieu qu'en fin de championnat, la maquette du prochain maillot des sang et or a été envoyée à toutes les rédactions. Faut-il le dévoiler ou pas ? Sangetor.net a décidé de vous le faire découvrir.

Le maillot du RC Lens pour la saison 2009-2010. (crédit photo: Nike)

Un retour aux valeurs.

Ce magnifique maillot sorti tout droit de la tête des designers de Nike France respecte les valeurs lensoises. En effet, les couleurs vertes et noires fut les premières portées par le Racing Club de Lens en 1906 (le vert en référence à la Place Verte où les premiers joueurs du club jouaient et le noir, symbole du charbon dans une ville entourée de mines). De plus, la présence du « V » rappelle étrangement le maillot porté par les joueurs artésien dans les années 1920-1930. Selon le communiqué de presse de la marque américaine, « Avec une remontée en Ligue 1 très probable, Nike France a voulu accentuer cet effet de renaissance et redonner au RC Lens, ses couleurs d'antan ».

Un succès populaire !

Ce nouveau maillot esthétique et affiné au design très tendance connaît un succès énorme selon la marque à la virgule. « Nike France est également heureux de vous faire part que le nouveau maillot du RC Lens connaît un très bon accueil auprès de certaines sections de supporters lensois comme « les Collado's Boys » de Perenchies ou encore « le 62 lenchois » véritable homme fort du Kop Lensois ! ». Un maillot très réussi pour Nike qui nous avaient habitués à des maillots « sang et or » d'une plus grande mocheté.

Un geste pour l'environnement !

Le maillot 2009-2010 n'est pas un simple maillot de football. En effet, la matière synthétique est entièrement issue de l'industrie du recyclage. Une politique menée depuis 4 mois par Nike qui s'est associé avec la fondation américaine « Ecology for World » qui milite pour que les pratiques sportives servent d'exemple en termes d'écologie. C'est pour cela que un euro symbolique sera reversé à la fondation pour chaque achat du nouveau maillot sang et or.

« Un maillot légendaire ».

Alain Dhennin, le directeur merchandising du Racing intervient dans le communiqué de Nike pour vanter ce sublime maillot « Nous avons choisi il y a un an. Depuis l'année 2006, date du centenaire du RC Lens, nous recherchons des maillots liés à l'histoire de notre club or le vert et le noir furent les premières couleurs du Racing, il fallait rendre hommage à ses deux couleurs très peu connu des supporters lambda. Quelques ajustements doivent encore être faits mais nous sommes très contents du résultat et nos premiers tests effectués devant les supporters lensois sélectionnés ont été très concluants. C'est réellement un maillot légendaire qui va marquer les supporters »

Quoi que surprenant aux premiers abords, ce nouveau maillot sang et or reste tout de même magnifique et de nombreux supporters lensois devrait se l'arracher.