

## Focus: Sang et mort !

Soumis par Mickael.N  
06-10-2009

Certains trouveront cela glauque, d'autres estimeront cette initiative drôle mais une chose est sûre cette initiative risque de faire parler d'elle ! Sangetor.net vous propose un focus sur une initiative concernant le RC Lens assez bizarre.

### Une idée allemande

Depuis quelques années, de nombreuses initiatives ont été créées afin d'accompagner les supporters de football jusque dans la mort. En Allemagne, par exemple, les fans peuvent faire disperser leurs cendres sur le terrain de leur équipe préférée. Des actions commerciales orchestrées par des entreprises qui pensent avoir trouvé le bon filon... et ça marche ! En effet, depuis le lancement de ce genre d'action outre-Rhin, les demandes se multiplient du côté des supporters qui souhaitent être à jamais en corrélation avec leur club de cœur. Et cette initiative a entraîné des émules du côté de l'hexagone où une société de Pompes Funèbres a décidé de franchir le pas en prenant le RC Lens comme modèle.

### Après Bollaert, la nouvelle enceinte sang et or

En effet, la société Roc-Eclercq, spécialiste dans les pompes funèbres propose à ses futurs clients, un cercueil aux couleurs sang et or pour les fervents habitués du Stade Bollaert : une nouvelle forme de merchandising autour du club qui vient d'atteindre son apogée pourtant la société affirme qu'elle ne souhaite pas de profiter de la marque « RC Lens » pour augmenter son bénéfice mais qu'elle répond actuellement à une demande comme le dit la directrice commerciale de Roc-Eclercq, Orlane Capron : « On ne fait que répondre à une demande. L'envie de créer ce produit ne vient pas de nous mais des supporters. Parmi les supporters du club lensois, plusieurs nous ont déjà fait des demandes dans le même esprit que ce cercueil, exprimant par exemple la volonté de voir leurs cendres dispersées sur le stade Bollaert »

### La publicité du cercueil 100% lensois

### Sous les pieds des joueurs ?

Avant de se retrouver sous les crampons d'Issam Jemaa ou de Vedran Runje, le supporter lensois peut donc pour l'instant se retrouver éternellement dans une enceinte sang et or. Une initiative surprenante qui prouve que le merchandising autour des clubs de football n'a jamais été aussi important qu'actuellement. Pour l'instant, la société continue sa publicité pour sa nouvelle invention comme elle l'avait déjà fait dans le calendrier 2009-2010 du 12 lensois avec comme slogan « Préparez vos obsèques selon vos envies. En vrai supporter... jusqu'au bout de la vie ». Mauvais goût ou simplement une aide aux supporters les plus fervents ? Chaque supporter peut se faire sa propre idée... elle soit bonne ou mauvaise.